

Crediti ECM

La Direzione del Corso ha presentato richiesta di accreditamento del Corso per il rilascio di no. 50 CREDITI ECM.

Modalità di Iscrizione

Il numero massimo di partecipanti previsto per il Corso è in ragione di 40, 35 per il corso di perfezionamento 5 per il corso di formazione. Per iscriversi, è necessario seguire la procedura on line sul sito <http://studiare.unife.it>, procedendo alla registrazione. La partecipazione al Corso MAF prevede il versamento di una quota di iscrizione pari a Euro 1.000,00, comprensiva di bolli, assicurazione e attestato finale. Previa presentazione di apposita richiesta, gli enti e le amministrazioni interessate potranno usufruire dello sconto di € 150,00 sul contributo di iscrizione in favore dei propri dipendenti/aderenti per un numero massimo aderenti come indicato da Bando. **Per info:**

<http://www.unife.it/studenti/pfm/perfez/2019-2020/il-management-della-farmacia>

Scadenza Bando e Immatricolazioni: 14 Febbraio 2020

Scadenza per eventuali subentri: 21 Febbraio 2020

Il Corso si svolgerà nelle seguenti giornate: 6 e 20 Marzo 2020; 17 e 18 Aprile 2020; 22 e 23 Maggio 2020; 5 e 19 Giugno 2020; 3 Luglio 2020; 4 Settembre 2020. Per il superamento della prova finale è prevista una sessione dal 09/10/2020 al 23/10/2020.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI FERRARA
- EX LABORE FRUCTUS -

Contatti

Il Corso è diretto dalla Prof.ssa Emidia Vagnoni

✉ emidia.vagnoni@unife.it;

☎ tel. 0532/455053

Per informazioni è possibile contattare la segreteria del Corso:

☎ Dott.ssa Caterina Cavicchi Tel. : 0532/455092

✉ farma@unife.it

Inoltre, per qualsiasi altro approfondimento sulla struttura ed organizzazione del Corso potete visitare il sito dedicato:

<http://www.unife.it/cdp/management-farmacia>



Centro di Ricerca sull'Economia
ed il Management della Salute



CORSO DI PERFEZIONAMENTO
E FORMAZIONE

IL MANAGEMENT DELLA FARMACIA

8^a Edizione

Anno Accademico 2019/2020



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI FERRARA
- EX LABORE FRUCTUS -

Dipartimento di Economia e Management
Dipartimento di Scienze della Vita e Biotecnologie

IL MANAGEMENT DELLA FARMACIA

8° EDIZIONE

3 buoni motivi per partecipare al Corso

Se nutri ancora qualche dubbio circa il Corso...ecco tre buoni motivi per partecipare:

- 1. Per imparare a leggere e gestire i "numeri" che contano in farmacia!!*
- 2. Per sviluppare le proprie conoscenze imprenditoriali!*
- 3. Per individuare i fattori di sviluppo della propria farmacia e potenziarla!!*

A tal proposito, in aula si affronteranno: Lettura e analisi di bilancio, Gestione della redditività; Business planning; Misurazione della performance finanziaria e non finanziaria della Farmacia; Gestione dei costi e strategia; Efficientamento del magazzino e sua rotazione; Motivazione del personale e suo coordinamento; Marketing per la farmacia; Preparazioni galeniche e cosmetica.

Il percorso formativo vuole essere valido supporto per titolari, direttori, consulenti e collaboratori di Farmacia per la gestione della realtà aziendale ..ma soprattutto arricchire il bagaglio di ogni partecipante. Attraverso momenti di confronto e riflessione comuni.

Obiettivi e struttura del Corso

L'obiettivo del Corso è quello di garantire l'acquisizione di nozioni di gestione dell'impresa "farmacia", attraverso l'applicazione di concetti di natura aziendale alla realtà operativa. A questo scopo, gli argomenti trattati sono molteplici: dagli aspetti manageriali, tributari e fiscali, alla gestione dei rapporti con fornitori e risorse umane, all'ottimizzazione del magazzino, all'organizzazione interna degli spazi di lavoro, al marketing strategico. Il Corso è strutturato in 72 ore di attività formativa, suddivise nelle seguenti unità:

UNITA' FORMATIVE	ORE
La Farmacia nel SSN: Ruolo e politiche	8
Legislazione Amministrativa della Farmacia	8
Management della Farmacia e Bilancio	24
Gestione del Magazzino e delle Risorse Umane	16
Marketing e Comunicazione	8
Gestione Fiscale e Tributaria	8
	72

L'attività didattica inizierà il 1 Marzo 2019, alle ore 9.00, presso il Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Ferrara, sito in Via Voltapaletto, 11—Ferrara. Al termine del percorso formativo, il discente dovrà affrontare una prova finale consistente nella discussione di un Project Work, sviluppato in linea coi contenuti del corso; il superamento dell'esame dà diritto a 9 cfu e al rilascio di un attestato di frequenza. E' stata inoltre presentata richiesta per accreditamento ECM per 50 crediti.

Destinatari

Il Corso è rivolto a cittadini europei ed extraeuropei, Direttori/Titolari di Farmacie e Dipendenti: a) per il corso di perfezionamento, a chi è in possesso di titoli di Laurea triennale, Magistrale, Lauree Vecchio Ordinamento o equipollenti, indicati da bando; b) per il corso di formazione, a chi è in possesso, al momento dell'iscrizione, di Diploma di Scuola Secondaria Superiore di durata almeno quadriennale (o equivalente titolo

La Faculty

Il corso vede la partecipazione di docenti universitari e professionisti del settore. La Faculty del Corso è composta da:

Michele Balboni, Direttore A.F.M. Ferrara.

Alessandro Benassi, Consorzio Mia Farmacia.

Enrico Bracci, Prof. di Programmazione e Controllo, UNIFE.

Liam Ceccarini, Consulente in Marketing per la Farmacia.

Andrea Chiarini, Consulente aziendale, esperto di gestione del magazzino.

Gaia Colombo, Prof. di Tecnologie farmaceutiche, UNIFE.

Alessandro Conti, Dott. Commercialista, esperto di legislazione per la Farmacia.

Rita Cortesi, Prof. di Galenica e Legislazione, UNIFE.

Alberto Costanzelli, Farmacista, esperto della filiera distributiva.

Stefano Manfredini, Prof. di Prodotti Cosmetici, UNIFE.

Giovanni Masino, Prof. di Organizzazione aziendale, UNIFE.

Enea Menegatti, Prof. Tecnologie farmaceutiche, UNIFE.

Stefania Menegatti, Presidente di Federfarma Ferrara e Consigliere Regionale di Federfarma Regione Emilia Romagna.

Barbara Pesci, Direttore Ravenna Farmacie S.r.l.

Francesco Schito, Vice Presidente A.S.SO.FARM.

Marco Ternelli, Esperto in Galenica, Farmagalenica S.r.l.

Giovanni Trombetta, Dott. Commercialista, esperto in valutazione economica per la Farmacia.

Emidia Vagnoni, Prof. di Economia Sanitaria, UNIFE.